

Neues aus dem Hause Suntory

Suntory launcht außergewöhnliche limitierte Edition von Hibiki Japanese Harmony

Frankfurt am Main, 18. September 2018.

Anlässlich des anstehenden 30-jährigen Jubiläums von Hibiki veröffentlicht das Traditionshaus Suntory eine kunstvoll gestaltete und nur in limitierter Auflage erhältliche Design Flasche. Das angehende Sammlerstück ist mit einem von Kimonos inspirierten Tabane-Noshi-Muster verziert, das Feste und gemeinsames Glück repräsentiert. Dabei unterstreicht die Flasche neben dem qualitativen auch den ästhetischen Ansatz der Produkte von Hibiki.

Suntory, das Gründungshaus des japanischen Whiskys, stellt eine außergewöhnlichen Flasche des Hibiki Japanese Harmony vor. Sie erscheint zum Auftakt des 30-jährigen Jubiläums der Marke Suntory Whisky Hibiki nächstes Jahr und versinnbildlicht mit ihrem Design Feiern und gemeinsames Glück. Die limitierte Auflage wird ab dem 1. Oktober 2018 in einigen ausgewählten Ländern, darunter Deutschland und die USA, erhältlich sein.

Gemeinsames Glück in Designform

Die vom Muster eines Kimonos inspirierte Flasche ist mit dem Tabane-Noshi verziert, einem traditionellen japanischen Symbol des Feierns, das seit dem Altertum kostbare Geschenke schmückt. Mehrere gebündelte Noshi ergeben das Tabane-Noshi-Muster, das gemeinsames Glück mit anderen symbolisiert. „Seit der Gründung der Marke steht Hibiki für japanische Kunst und japanisches Design“, sagt



Takahiro Itoga, Senior Global Brand Director bei Beam Suntory. „Die speziell entworfene Flasche würdigt diesen Geist und wendet ein Design aus traditionellen japanischen Symbolen an, das sowohl für das Feiern an sich als auch für gemeinsames Glück steht. Die Flasche ist schon für sich genommen ein echtes Kunstwerk – das perfekte Geschenk für die Weihnachtszeit.“

Höchste Qualität seit fast 30 Jahren

Die Marke Hibiki gibt es seit 1989. Sie gilt seither als Vorzeigebispiel japanischer Whiskys. Hibiki ist nicht nur einer von Japans höchstbewerteter Blended Whisky, sondern auch einer der renommiertesten und am häufigsten ausgezeichneten Whiskys überhaupt. Hibiki Japanese Harmony wurde 2015 eingeführt und ist eine harmonische Mischung, die dem Reichtum der japanischen Natur und Handwerkskunst Rechnung trägt. Inspiriert von den Vorzügen aller 24 Jahreszeiten des japanischen Mondkalenders, ist Hibiki Japanese Harmony ein Zeugnis von Suntorys raffinierter Blending-Kunst: eine sorgfältige Zusammenstellung allerfeinster Malt- und Grain-Whiskys aus den Destillieren Yamazaki, Hakushu und Chita. Diese delikate Mischung schafft eine Einheit, die ein ganzes Orchester von Aromen zur Entfaltung bringt.

Hibiki Japanese Harmony (43% Vol.) – Tasting Notes:

Farbe: Bernstein

Aroma: Rose, Litschi, ein Hauch Rosmarin, reifes Holz, Sandelholz

Geschmack: kandierte Orangenschale, weiße Schokolade, Anklänge von Honig

Nachklang: dezenter, zarter, langer Abgang mit einem Hauch von Mizunara (japanische Eiche)

Über Beam Suntory Deutschland:

Die Beam Suntory Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Gesellschaften für Marketing und Vertrieb von Premiumspirituosen auf dem deutschen Markt. Eine der bekanntesten Marken des Unternehmens ist Jim Beam Bourbon, in Deutschland der Nr. 1* Whisk(e)y und eine der Top-10-Spirituosenmarken, mit seiner Familie: Jim Beam Double Oak, Jim Beam Signature Craft, Jim Beam Black, red STAG by Jim Beam, Jim Beam Honey, Jim Beam Devil's Cut und Jim Beam Rye. Zum Markenportfolio gehören neben Jim Beam, internationale Whisk(e)ymarken wie Maker's Mark, Knob Creek, Laphroaig, The Ardmore,

EST 1923

SUNTORY WHISKY

THE FOUNDING HOUSE OF JAPANESE WHISKY

Bowmore, Auchentoshan, Highland Park, The Macallan, Teacher's, Kilbeggan, Connemara, The Yamazaki, The Hakushu und Hibiki. Desweiteren umfasst das Portfolio bekannte Marken wie Courvoisier Cognac, Sipsmith Gin, Roku Gin, Larios Gin, Sourz, Brugal Rum, Sauza Tequila und Bols Liqueurs.

Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Beam Suntory Deutschland beim „Great Place to Work“ Wettbewerb als einer der besten Arbeitgeber 2018 ausgezeichnet. Beam Suntory Deutschland ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Beam Suntory Inc.

www.beamsuntory.de.

**Quelle: The Nielsen Company, LEH+DM, Whisky inkl. Flavours, Absatz, MAT März 2018*

Über Beam Suntory Inc.:

"Crafting the Spirits that Stir the World" – Beam Suntory ist das weltweit drittgrößte Premiumspirituosen-Unternehmen mit weltweit bekannten Premium-Marken.

Beam Suntory entstand 2014 durch die Zusammenlegung des führenden Bourbon-Herstellers Beam und des japanischen Whisky-Pioniers Suntory. Das neue Unternehmen ist geprägt durch eine jahrhundertlange Tradition, Leidenschaft für Qualität, Innovationsgeist und eine Kultur des unternehmerischen Denkens. Mit Hauptsitz in Chicago, Illinois/USA ist Beam Suntory Inc. eine Tochtergesellschaft der japanischen Suntory Holdings Limited. Weitere Informationen zu Beam Suntory, seinen Marken und seinem Bekenntnis zur sozialen Verantwortung finden Sie unter www.beamsuntory.com und www.drinks mart.com.

Pressekontakt:

fischerAppelt, relations GmbH

Alisa Wissenbach

Tel.: 040 899 699 294

Email: awi@fischerappelt.de