

**Bereit für die Zukunft:**

## **Neue Business Unit Deutschland & Österreich bei Beam Suntory**

**Frankfurt am Main, 07. September 2020.** Beam Suntory, einer der weltweit führenden Spirituosenhersteller, hat die Märkte Deutschland und Österreich zu einer operativen Einheit zusammengefasst. Die Leitung dieser Business Unit übernimmt als Managing Director Germany & Austria Nicole Ehlen, die bereits seit März 2019 als Geschäftsführerin für den deutschen Markt verantwortlich ist. Die Veränderung ist Teil der Neuaufstellung der Beam Suntory EMEA-Struktur. Sie erlaubt dem Unternehmen Synergien effizienter zu nutzen und das Wachstum in den wichtigsten Märkten zu fördern.

Seit Juli 2020 leitet Nicole Ehlen als Managing Director Beam Suntory Germany & Austria die neue Business Unit. Bislang führte sie als Geschäftsführerin den deutschen Markt und hatte davor als Marketing Director Western Europe die Gesamtverantwortung für das Marketing in Deutschland und Westeuropa. Vor ihrem Einstieg bei Beam Suntory war Ehlen zwölf Jahre bei Unilever in Deutschland und Großbritannien in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Mit ihrer Erfahrung und Expertise verfügt sie über eine hervorragende Ausgangsposition, um in ihrem vergrößerten Aufgabengebiet Strategien abzustimmen, Prozesse zu optimieren und sich bietende Chancen in den beiden leistungsstarken Märkten noch besser wahrzunehmen.



„Durch die Optimierung unserer Unternehmensstruktur im deutschen und österreichischen Markt schaffen wir neue Synergien zwischen den Märkten und können uns so besser fokussieren, um unsere langfristigen Ziele zu erreichen,“ kommentiert Yuri Grebenkin, Beam Suntory Managing Director EMEA.

Mit dieser neuen Struktur, und unter der Führung von Nicole Ehlen, ist Beam Suntory in Deutschland und Österreich ideal für die Zukunft aufgestellt.

**Über Beam Suntory Deutschland:**

*Die Beam Suntory Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Gesellschaften für Marketing und Vertrieb von Premiumspirituosen auf dem deutschen Markt. Eine der bekanntesten Marken des Unternehmens ist Jim Beam Bourbon, in Deutschland einer der beliebtesten Whisk(e)ys\* und eine der Top-5-Spirituosenmarken\*, mit seiner Familie: Jim Beam White, Jim Beam Flavours, Jim Beam RTDs, Jim Beam Black, Jim Beam Double Oak, Jim Beam Single Barrel und Jim Beam Rye. Zum Markenportfolio gehören neben Jim Beam internationale Whisk(e)ymarken wie Maker's Mark, Knob Creek, Laphroaig, Ardmores, Bowmore, Auchentoshan, Highland Park, Macallan, Teacher's, Kilbeggan, Connemara, Yamazaki, Hakushu und Hibiki. Des Weiteren umfasst das Portfolio bekannte Marken wie Courvoisier Cognac, Sipsmith Gin, Roku Gin, Larios Gin, Sourz, Brugal Rum, Rutte Gin und Genever sowie De Kuyper Liköre und Sirup.*

**Beam Suntory Deutschland ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Beam Suntory Inc.**

[www.beamsuntory.de](http://www.beamsuntory.de).

**\*Quelle: The Nielsen Company, LEH+DM+C&C, Spirituosen ohne Eigenmarken inkl. RTD, Absatz & Umsatz, MAT Juni 2020**

**Über Beam Suntory Inc.:**

Als eines der weltweit führenden Premium-Spirituosen-Unternehmen bringt Beam Suntory Menschen näher zusammen. Verbraucher aus aller Welt kennen und schätzen die Marken des Unternehmens: die legendären Bourbon-Marken Jim Beam und Maker's Mark, den Suntory Whisky Kakubin, Cognac Courvoisier sowie weltbekannte Premium-Marken wie die Bourbons Knob Creek, Basil Hayden's und Legend, die japanischen Whiskys Yamazaki, Hakushu und Hibiki, die Scotch Whiskys Teacher's, Laphroaig und Bowmore, Canadian Club Whisky, Hornitos und Sauza Tequila, die Wodkas EFFEN, Haku und Pinnacle, Sipsmith und Roku Gin sowie den Likör Midori.

Beam Suntory entstand 2014 durch die Zusammenlegung des führenden Bourbon-Herstellers Beam und des japanischen Whisky-Pioniers Suntory. Das neue Unternehmen ist geprägt durch eine jahrhundertelange Tradition, Leidenschaft für Qualität, Innovationsgeist und eine Kultur des unternehmerischen Denkens. Mit Hauptsitz in Chicago, Illinois/USA ist Beam Suntory Inc. eine Tochtergesellschaft der japanischen Suntory Holdings Limited. Weitere Informationen zu Beam Suntory, seinen Marken und seinem Bekenntnis zur sozialen Verantwortung finden Sie unter [www.beamsuntory.com](http://www.beamsuntory.com) und [www.drinksmart.com](http://www.drinksmart.com).

**Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Alisa Wissenbach

Tel.: 040 899 699 294

Email: [alisa.wissenbach@fischerappelt.de](mailto:alisa.wissenbach@fischerappelt.de)