

## **Beam Suntory erweitert sein Portfolio mit De Kuyper Produkten**

***Schiedam (NL) / Frankfurt (DE), 11. Juni 2019.***

**Beam Suntory übernimmt die Distribution und Vermarktung von De Kuyper Spirituosen und Likören auch in Deutschland und erweitert damit die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen.**

Beam Suntory ist ab dem 1. Juli 2019 auch auf dem wichtigen deutschen Markt Distributor und Vermarkter der Produkte des niederländischen Spirituosenherstellers De Kuyper Royal Distillers. Die beiden Unternehmen arbeiten bereits in den Niederlanden, den USA und Österreich zusammen und nutzen Synergieeffekte. Mit der Kooperation setzen sie ihre Wachstumsstrategie fort und kombinieren ihre ergänzenden Premium-Portfolios, um die deutsche Barszene sowie Off-Trade-Outlets für sich zu gewinnen. Beam Suntory, das drittgrößte Spirituosenunternehmen der Welt, zeichnet ab Juli für den Vertrieb und die Vermarktung folgender De Kuyper Likör- und Spirituosenmarken verantwortlich: De Kuyper Cocktail Liqueurs, Peachtree, Rutte Gins & Genever, Mandarine Napoléon, Bébo Cuban Coffee Liqueur, Kwai Feh Lychee Liqueur, De Kuyper Piña Colada, Fiorito Limoncello und Cherry Heering.

„Wir freuen uns, jetzt auch in Deutschland mit De Kuyper zusammenarbeiten zu können. Die Produkte von De Kuyper ergänzen unser Beam Suntory Portfolio perfekt. Gemeinsam mit unseren eigenen globalen Marken wie Jim Beam, Maker’s Mark oder Roku Gin können wir so unseren Kunden ganzheitliche, innovative Cocktaillösungen anbieten“, sagt Nicole Ehlen, Managing Director Germany, Beam Suntory.

### **Synergien für nachhaltiges Wachstum**

„Mit dieser langfristigen internationalen Kollaboration verfolgen wir unsere Wachstumsstrategie weiter. Wir wählen für jeden Markt die besten Distributoren und Vermarkter aus und freuen uns, auch für den wichtigen deutschen Markt auf Beam Suntory setzen zu können. Denn dieses Unternehmen hat sich aufgrund seiner langjährigen Erfahrung, seiner Erfolge und seines exzellenten Netzwerks im On- und Off-Trade gut positioniert und kann unseren Marken erfolgreich zu Wachstum verhelfen“, erläutert Mark de Witte, CEO von De Kuyper Royal Distillers, die Intention der Vertriebsvereinbarung mit Beam Suntory. „Für uns ist die Kooperation außerdem der nächste logische Schritt, um unsere Vision von ‘Own the Cocktail’ konsequent umzusetzen.“ Durch das Mixen von Premium-Cocktails mit De Kuyper Likören sollen Konsumenten in den Genuss des besten Geschmacks kommen. „Wir möchten an dieser Stelle auch unserem bisherigen Distributionspartner BORCO und insbesondere der Familie Matthiesen für die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit danken. BORCO hat unsere Marken in

Deutschland in den vergangenen Jahren dank seiner starken Markenaufbauarbeit und Vertriebsperformance maßgeblich geprägt und ist für unseren dortigen Erfolg verantwortlich. Wir haben mehr als nur eine geschäftliche Partnerschaft aufgebaut und sind dankbar dafür", ergänzt de Witte.

## **Ergänzungen für das Premium-Portfolio von Beam Suntory in Deutschland**

Als weltweit größte Premium-Cocktail-Likör-Marke mit über 320 Jahren Erfahrung in über 100 globalen Märkten setzt sich De Kuyper in der Herstellung von geschmacklich besten Likören von anderen ab. De Kuyper gehört zu den zehn ältesten Familienunternehmen der Niederlande und wird von einer Leidenschaft für das destillierte Produkt angetrieben.

Das Ziel von De Kuyper ist es, weltweit der Nummer eins Spirituosenpartner für Handel und Barkeeper zu sein. Fokusmarken und gleichzeitig Herzstück des Unternehmens sind folgende De Kuyper Cocktail-Liköre: Mandarine Napoléon, der erste Likör auf Cognacbasis, der mit Mandarinen verfeinert ist; Peachtree; Kwai Feh Lychee Liqueur; Bébo Cuban Coffee Liqueur; und Cherry Heering Liqueur, weltweit bekannt als der original "Cherry Brandy". Über diese klassische Cocktail-Range hinaus bietet De Kuyper auch Spirituosen-Spezialitäten an wie beispielsweise Gin & Genever von Rutte, dem Botanical-Experten seit 1872.

Die Beam Suntory Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Gesellschaften für Marketing und Vertrieb von Premiumspirituosen auf dem deutschen Markt. Beam Suntory übernimmt nun Distribution und Vermarktung von De Kuyper auch für den wichtigen deutschen Markt und ergänzt so sein hochwertiges Portfolio um bereits etablierte Liköre und Spirituosen.

### **Über Beam Suntory Deutschland:**

Die Beam Suntory Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Gesellschaften für Marketing und Vertrieb von Premiumspirituosen auf dem deutschen Markt. Eine der bekanntesten Marken des Unternehmens ist Jim Beam Bourbon, in Deutschland der Nr. 1\* Whisk(e)y und eine der Top-10-Spirituosenmarken, mit seiner Familie: Jim Beam White, Jim Beam Honey, Jim Beam Apple, Jim Beam red STAG, Jim Beam Black, Jim Beam Double Oak, Jim Beam Single Barrel und Jim Beam Rye. Zum Markenportfolio gehören neben Jim Beam internationale Whisk(e)ymarken wie Maker's Mark, Knob Creek, Laphroaig, Ardmore, Bowmore, Auchentoshan, Highland Park, Macallan, Teacher's, Kilbeggan, Connemara, Yamazaki, Hakushu und Hibiki. Des Weiteren umfasst das Portfolio bekannte Marken wie Courvoisier Cognac, Sipsmith Gin, Roku Gin, Larios Gin, Sourz, Brugal Rum und Midori Likör.

Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Beam Suntory Deutschland beim „Great Place to Work“ Wettbewerb als einer der besten Arbeitgeber 2018 ausgezeichnet. Beam Suntory Deutschland ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Beam Suntory Inc.  
[www.beamsuntory.de](http://www.beamsuntory.de).

*\*Quelle: The Nielsen Company, LEH+DM, Whisky inkl. Flavours, Absatz, MAT Februar 2019*

### **Über Beam Suntory Inc.:**

Als eines der weltweit führenden Premium-Spirituosen-Unternehmen bringt Beam Suntory Menschen näher zusammen. Verbraucher aus aller Welt kennen und schätzen die Marken des Unternehmens: die legendären Bourbon-Marken Jim Beam und Maker's Mark, den Suntory Whisky Kakubin,

Cognac Courvoisier sowie weltbekannte Premium-Marken wie die Bourbons Knob Creek und Basil Hayden's, die japanischen Whiskys Yamazaki, Hakushu und Hibiki, die Scotch Whiskys Teacher's, Laphroaig und Bowmore, Canadian Club Whisky, Hornitos und Sauza Tequila, die Wodkas EFFEN und Pinnacle, Sipsmith und Roku Gin und den Likör Midori.

Beam Suntory entstand 2014 durch die Zusammenlegung des führenden Bourbon-Herstellers Beam und des japanischen Whisky-Pioniers Suntory. Das neue Unternehmen ist geprägt durch eine jahrhundertelange Tradition, Leidenschaft für Qualität, Innovationsgeist und eine Kultur des unternehmerischen Denkens. Mit Hauptsitz in Chicago, Illinois/USA ist Beam Suntory Inc. eine Tochtergesellschaft der japanischen Suntory Holdings Limited. Weitere Informationen zu Beam Suntory, seinen Marken und seinem Bekenntnis zur sozialen Verantwortung finden Sie unter [www.beamsuntory.com](http://www.beamsuntory.com) und [www.drinksart.com](http://www.drinksart.com).

#### **Über De Kuyper Royal Distillers**

De Kuyper Royal Distillers ist ein familiengeführtes Unternehmen, das auf Likör- und Premiumspirituosen auf Wacholderbasis spezialisiert ist und 1695 von Petrus De Kuyper gegründet wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Schiedam bei Rotterdam (NL) besitzt die weltweit marktführende Marke für Cocktail-Liköre und ist sowohl Eigentümer als auch Produzent einer Reihe von weltberühmten Likören wie Peachtree, Cherry Heering, Mandarine Napoléon sowie Wacholderspirituosen der internationalen Produktrange von Rutte. Mark de Witte ist der CEO des Unternehmens. Medienkontakt De Kuyper Royal Distillers: Yvonne Naber, Global PR, [ynaber@dekuyper.nl](mailto:ynaber@dekuyper.nl)

#### **Pressekontakt:**

fischerAppelt, relations GmbH

Alisa Wissenbach

Tel.: 040 899 699 429

Email: [alisa.wissenbach@fischerappelt.de](mailto:alisa.wissenbach@fischerappelt.de)