



**Twisted Tattoo und Dragon Legend:**

## **Die neuen Highland Park Single Malts feiern die nordische Mythologie**

*Frankfurt am Main, 26. März 2019.*

**Von der Legende der Midgardschlange bis zu einem gefürchteten, mystischen Drachen: Die neuen Single Malts Twisted Tattoo und Dragon Legend von Highland Park nehmen Whisky-Liebhaber mit auf eine Reise in die nordische Sagenwelt. Für Twisted Tattoo ging die schottische Destillerie eine Kooperation mit dem renommierten Tattokünstler Colin Dale ein. Mit Dragon Legend gedenkt sie der Wikingergeschichte über den Krieger Sigurd und den Drachen Fafnir.**

Die Highland Park Destillerie vom Archipel Orkney ist bekannt für ihre Wurzeln in der Wikingerkultur. Noch heute produzieren Nachfahren die außergewöhnlichsten Whiskys. Mit jedem neuen Single Malt zelebrieren sie die nordische Mythologie. Auch die beiden Single Malts Twisted Tattoo und Dragon Legend sind eine Hommage an dieses Erbe und ergänzen das Portfolio perfekt.

### **Twisted Tattoo: Geht unter die Haut**

Mit der 16 Jahre alten Sonderabfüllung präsentiert Highland Park erstmals einen Whisky, der in Rioja- und First-Fill-Bourbonfässern gereift ist. Der vollmundige Single Malt besitzt eine natürliche Farbe und dank der Rioja-Fässer einen leichten Rosa-Ton. Noten von Zedernholz, Vanille, Heidetorf und Pfirsichen entfalten sich in der Nase, während Aromen von süßer Vanille, Heidetorf und roten Früchten den Gaumen umschmeicheln. Inspiriert sind der Whisky und sein Design von den Wikingervorfahren der Orkney-Insulaner sowie der Legende der Midgardschlange. Die Schlange war so groß, dass sie einmal die Erde umspann und sich selbst in den Schwanz biss. Das Motiv spiegelt sich auch im Flaschen- und Verpackungsdesign wider für das sich der Tattokünstler Colin Dale verantwortlich



zeichnet. Der Däne hat sich auf die alte Dot-Work-Kunst spezialisiert. Hier werden die Tattoos ohne Maschine mit der Hand gestochen und bestehen aus Punkten. Dales Forschung hat dazu beigetragen, die verloren geglaubte Tätowierungstechniken der amerikanischen Ureinwohner, Wikinger und Inuit wieder aufleben zu lassen. Twisted Tattoo löst die Sonderabfüllung Highland Park Full Volume ab.

„Für uns war Colin Dale die optimale Wahl als kreativer Partner. Er ist das perfekte Beispiel einer modernen Wikingerseele. Unsere Partnerschaft zeigt die Ähnlichkeiten zwischen unseren Handwerkskünsten“, kommentiert Jason R. Craig, Global Brand Director, Highland Park. „Tattoos sind emotional und erzählen Geschichten auf der Haut – ähnlich wie unser Whisky Geschichten über unsere Vorfahren von den Orkney-Inseln erzählt. Die Ursprünge beider Künste liegen Hunderte von Jahren zurück. Und die wichtige traditionelle Fertigkeit spielt auch heute noch eine Schlüsselrolle in der Tätowierkunst, genauso wie in der Whiskyherstellung.“

### **Tasting Notes**

Farbe: Natürliche Farbe, klar und hell, leichter Rosa-Ton dank der Rioja-Weinfässer

Aroma: Zedernholz, Vanille, Heidetorf und Pfirsiche

Geschmack: Süße Vanille, Heidetorf mit Noten von roten Früchten

Nachklang: Süße Vanille, voller Körper mit leichtem, aromatischem Torf

### **Dragon Legend: Die Geburt eines Mythos**

Ein vollmundiger, rauchiger Geschmack – die Produktneuheit Dragon Legend stellt eine Hommage an die Wikingersage über den Drachen Fafnir und seinen Bezwinger Sigurd dar. So spiegeln die Aromen des Single Malts die raue Seite von Highland Park wider. Dabei sorgt der holzfreie Orkney-Torf für ein einmaliges aromatisches Raucharoma. Dank der langen Reifung in Sherryfässern runden warme und würzige Noten von Früchtekuchen den Geschmack ab. Das Design greift die Legende des



Wikingers Sigurd auf, der es schaffte, die böse Drachenschlange Fafnir mit viel Mut und Gerissenheit zu töten. Nachdem er das Drachenblut von seinem Daumen ableckte, erlangte er seherische Kräfte und besondere Weisheit. Diese Fähigkeiten machten ihn zu einem der größten Helden der altnordischen Sagen. Drachen wurden wegen ihrer mystischen Kräfte verehrt und gleichermaßen von den Vorfahren der Orkney-Insulaner gefürchtet. Mit „Dragon Legend“ würdigt Highland Park Sigurds Mut und Beharrlichkeit – zwei Tugenden, die im Zentrum des Wikinger-Ehrenkodex stehen und im Herzen der Destillerie verankert sind.

„Wir wollten einen neuen Whisky zum Entdecken und Genießen kreieren. Das Ergebnis ist Highland Park Dragon Legend. Dafür haben wir das Rauchprofil unseres 12 Jahre alten Single Malts optimiert, indem wir das Malz mit unserem lokalen und holzfreien Orkney-Torf getrocknet und den Malzanteil erhöht haben. Dragon Legend weist trotzdem die Charakteristiken eines Highland Park Whiskys auf: ein Vanillegeschmack mit warmen Gewürzen, die den reichhaltigen aromatischen Torfrauch ergänzen. Auch bei dieser Neuheit haben wir europäische und amerikanische Sherryfässer verwendet“, erzählt Jason R. Craig, Brand Director, Highland Park.

### **Tasting Notes**

Farbe: natürlich tiefgolden, klar und strahlend

Aroma: leicht geröstete Eiche, Zitronenschale, Honig

Geschmack: aromatischer Torfrauch, warme Gewürznoten, Vanille, frisch geschnittenes Holz

Nachklang: mittellanger Nachklang mit warmen Geschmackswellen von Gewürzen und Sandelholz

Highland Park Twisted Tattoo (46,7 Vol%) und Dragon Legend (43,1 Vol%) sind ab April 2019 im Fachhandel erhältlich.



**HIGHLAND**  
**ESTD PARK 1798**  
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

---

## **Drei Fragen an Martin Markvardsen, Senior Brand Ambassador bei Highland Park**

### **Warum ist Twisted Tattoos von Tätowierungen inspiriert?**

Das Tätowieren ist eine jahrhundertealte Stammestradiation und bis heute ein wichtiger Bestandteil des kulturellen Erbes der Wikinger. Tattoos erzählen ohne Worte wer wir sind. Sie sind so einzigartig wie die DNS der Haut, die sie schmücken. Sie können sowohl Ausdruck von Unabhängigkeit oder Gemeinschaft sein – und trotz ihrer Individualität zeigen sie Zugehörigkeit. Diese traditionelle Fertigkeit, Historie und Funktion verbindet Tattoos und Whiskys.

### **Wovon ist die Verpackung von Dragon Legend inspiriert?**

Das Design der Verpackung ist genau wie der Name des Single Malts von der Drachensage rund um Sigurd und Fafnir inspiriert. Drachenschuppen zieren das Hintergrundmuster des Flaschenetiketts und des Kartons. Ebenfalls auf der Verpackung: eine Drachenillustration im Stil der Holzschnitzereien der historischen Stavkirke (Stabkirche) in Urne, die inzwischen Weltkulturerbe ist. Die kunstvollen Holzschnitzereien der Kirche zeigen eine alte Wikingerlegende rund um einen Löwen, der in einem immerwährenden Kampf mit den Kräften des Bösen gefangen ist. Das Böse tritt in Form eines schlangenähnlichen Drachens auf.

### **Warum hat Dragon Legend kein Age Statement?**

Wir verwenden für Dragon Legend Whiskys, die ein bestimmtes Geschmacksprofil erreicht haben und nicht nur ein bestimmtes Alter. Denn das Alter eines Fasses muss nicht zwangsläufig etwas über dessen Qualität aussagen. Auch jüngere Whiskys können mit älteren konkurrieren. Am Ende kommt es immer auf den Geschmack der Konsumenten an.



**HIGHLAND**  
**ESTD PARK 1798**  
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

---

**Über Beam Suntory Deutschland:**

Die Beam Suntory Deutschland GmbH mit Sitz in Frankfurt ist eine der führenden Gesellschaften für Marketing und Vertrieb von Premiumspirituosen auf dem deutschen Markt. Eine der bekanntesten Marken des Unternehmens ist Jim Beam Bourbon, in Deutschland der Nr. 1\* Whisk(e)y und eine der Top-10-Spirituosenmarken, mit seiner Familie: Jim Beam White, Jim Beam Honey, Jim Beam Apple, red STAG by Jim Beam, Jim Beam Black, Jim Beam Double Oak, Jim Beam Single Barrel und Jim Beam Rye. Zum Markenportfolio gehören neben Jim Beam internationale Whisk(e)ymarken wie Maker's Mark, Knob Creek, Laphroaig, The Ardmore, Bowmore, Auchentoshan, Highland Park, The Macallan, Teacher's, Kilbeggan, Connemara, Yamazaki, Hakushu und Hibiki. Des Weiteren umfasst das Portfolio bekannte Marken wie Courvoisier Cognac, Sipsmith Gin, Roku Gin, Larios Gin, Sourz, Brugal Rum, Sauza Tequila und Bols Liqueurs.

Bereits zum dritten Mal in Folge wurde Beam Suntory Deutschland beim „Great Place to Work“ Wettbewerb als einer der besten Arbeitgeber 2018 ausgezeichnet. Beam Suntory Deutschland ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Beam Suntory Inc.  
[www.beamsuntory.de](http://www.beamsuntory.de).

*\*Quelle: The Nielsen Company, LEH+DM, Whisky inkl. Flavours, Absatz, MAT Oktober 2018.*

**Über Beam Suntory Inc.:**

Als Weltmarktführer für Premium-Spirituosen bringt Beam Suntory Menschen näher zusammen. Verbraucher aus aller Welt kennen und schätzen die Marken des Unternehmens: die legendären Bourbon-Marken Jim Beam und Maker's Mark, den Suntory Whisky Kakubin, Cognac Courvoisier sowie weltbekannte Premium-Marken wie die Bourbons Knob Creek und Basil Hayden's, die japanischen Whiskys Yamazaki, Hakushu und Hibiki, die Scotch Whiskys Teacher's, Laphroaig und Bowmore, Canadian Club Whisky, Hornitos und Sauza Tequila, die Wodkas EFFEN und Pinnacle, Sipsmith und Roku Gin und den Likör Midori.

fischerAppelt, relations GmbH  
Alisa Wissenbach  
Tel.: 040 899 699 294  
Email: [alisa.wissenbach@fischerappelt.de](mailto:alisa.wissenbach@fischerappelt.de)